

CONTENIDO

Plan de la obra	7
Palabras de la autora.....	25
Prólogo a la segunda edición (Dr. Ricardo Olivera García)	27
Abreviaturas.....	31

Capítulo Primero

CONCEPTOS GENERALES.....	35
--------------------------	----

I. Propiedad intelectual	35
A) Concepto.....	35
B) Evolución histórica de su protección legal	40
C) La PI en el derecho del mercado.....	43
II. Protección internacional	48
A) Conceptos generales	48
B) CUP	50
C) CUB.....	52
D) OMPI.....	53
E) AADPIC.....	56
F) OMC	59
G) TLC Uruguay-México.....	60
H) TLC Uruguay-Chile.....	61
I) Otros Tratados.....	62
1. Tratado Integral y Progresista de Asociación Trans- pacífico CPTPP.....	62
2. Antes NAFTA, ahora T-MEC Tratado México /Esta- dos Unidos/Canadá (USMCA en inglés).....	63
3. Acuerdo comercial Mercosur - UE, en proceso de firma.....	64
III. La protección de la Propiedad Intelectual en el Derecho uruguayo.....	79
A) Evolución histórica de la protección	79
B) Características generales.....	80
C) Organización de la protección de la propiedad industrial.....	81
1. Dirección Nacional de la Propiedad Industrial.....	81
2. Agentes de la Propiedad Industrial.....	88

3. Boletín de la Propiedad Industrial	91
D) Organización de la protección de los derechos de autor y conexos	92
1. Consejo de Derechos de Autor.....	92
2. Registro de Derechos de Autor.....	93
3. Sociedades de gestión colectiva.....	93
E) Competencia judicial y fiscal en Propiedad Intelectual	94
F) Otros escenarios, otros actores	95

Capítulo Segundo

MARCAS	101
I. Introducción.....	101
A) Noción general	101
B) Origen histórico	103
C) Evolución de la legislación marcaria en el Uruguay	105
II. Funciones de la marca	109
III. Concepto legal de marca	115
A) Consideraciones generales	115
B) Carácter distintivo.....	117
C) Principios fundamentales: territorialidad y especialidad	118
IV. Signos registrables como marcas.....	121
A) Consideraciones generales	121
B) Nulidades absolutas y relativas.....	124
1. Consideraciones generales	124
2. Nombres, símbolos, escudos o distintivos del Estado uruguayo y de los Gobiernos Departamentales	127
3. Signos referidos a medios oficiales de pago naciona- les o extranjeros y diseños o punzones oficiales de contralor y garantía adoptados por el Estado.	128
4. Marcas destinadas a la Cruz Roja y al Movimiento Olímpico internacional	129
5. Signos referidos a indicaciones o nombres geográficos.....	130
6. Forma de los productos con significación como inven- ción o modelo de utilidad.....	134
7. Nombres de variedades vegetales.....	136
8. Letras o números como tales.....	136
9. Marcas color monocromáticas “de los productos”.....	137
a) Consideraciones generales	137
b) Régimen uruguayo.....	141
10. Denominaciones técnicas, comerciales o vulgares	143

11. Expresiones que indiquen naturaleza, clase, género o especie de productos o servicios	144
12. Expresiones generales o que no se caractericen por su novedad, especialidad y distintividad.....	147
13. Traducciones de idioma extranjero a situaciones de numerales 9, 10, y 11 del artículo 4º LM.....	150
14. Signos contrarios al orden público, moral o buenas costumbres	151
15. Representaciones gráficas ofensivas.....	152
16. Banderas y signos distintivos de Estados extranjeros y entidades internacionales	153
17. Creaciones protegidas por el derecho de autor	153
a) Consideraciones generales	153
b) Reivindicación de autoría en obra registrada como marca	154
c) Derechos de autor vigentes en la obra que se pretende registrar como marca.....	155
d) Derecho de autor en el dominio público en la obra que se quiere registrar como marca.....	156
e) Mala fe en el registro marcario	158
f) Regulación uruguaya.....	158
g) Situaciones conflictivas	159
18. Nombres o retratos de personas	161
19. El solo apellido	162
20. Marcas de certificación o de garantía	164
21. Marca notoria y nombre comercial de tercero.....	164
a) Consideraciones generales	164
b) Marca notoriamente conocida	165
c) Nombre comercial como causal de nulidad	170
22. Signos con el propósito de verificar competencia desleal	170
a) Concepto de competencia desleal.....	170
b) Regulación uruguaya.....	173
23. Los signos y las indicaciones que encubran o simulen el origen, la calidad, la naturaleza, las características, la utilidad, la aptitud o la procedencia de los productos o de los servicios.....	175
C) Eslóganes o frases publicitarias	176
1. Consideraciones generales	176
2. El eslogan publicitario y su valoración funcional como signo distintivo	177
3. Registro del eslogan publicitario como marca.....	178

	4. Regulación uruguaya.....	181
D)	Marca tridimensional.....	182
E)	Secondary Meaning.....	186
	1. Consideraciones generales.....	186
	2. Regulación uruguaya.....	187
F)	Trade Dress.....	189
G)	Título de obras.....	193
H)	Marca farmacéutica.....	194
	1. Estructura de la marca.....	195
	2. Análisis de confundibilidad.....	196
	3. Análisis de genericidad.....	196
	4. Índole de los productos y perfil del público destinatario.....	197
D)	Marcas no tradicionales.....	198
	1. Marcas sonoras.....	198
	2. Marcas olfativas.....	201
	3. Marcas táctiles.....	203
	4. Marcas gustativas.....	204
	5. Marcas de movimiento o “motion marks”.....	204
	6. Marcas hologramas.....	204
	7. Marcas gestuales.....	205
J)	Marca en uso pero no registrada.....	205
K)	Marca del distribuidor.....	206
L)	Riesgo de confusión o “confundibilidad” de la marca.....	208
	1. Concepto.....	208
	2. Factores de apreciación.....	210
LL)	Dilución y marcas.....	215
	1. Concepto.....	215
	2. Tipos de dilución:.....	217
	3. Regulación legal.....	218
V.	Clasificación de marcas.....	219
A)	Consideraciones generales.....	219
B)	Clasificación Internacional del Arreglo de Niza.....	220
	1. Conceptos generales.....	220
	2. Alcance de la opción por una clase al momento de so- licitar la marca en el derecho uruguayo.....	222
C)	Marca de comercio, de fábrica, de servicio.....	224
D)	Marca denominativa, figurativa o emblemática y mixta.....	226
E)	Marcas simples, compleja o de conjunto.....	227
F)	Marcas fuertes, marcas débiles.....	228
G)	Marca primaria, marca secundaria.....	229
H)	Marca general, marca especial.....	230
I)	Marca principal, marca defensiva o satélite.....	230

J)	Marca derivada, familia de marcas	231
K)	Marca acompañante	232
VI.	Marcas colectivas y de certificación o garantía.....	232
A)	Consideraciones generales	232
1.	Función.....	234
2.	Aplicación de normas generales de la ley de marcas.....	234
B)	Marcas colectivas.....	235
1.	Concepto.....	235
2.	Reglamento de uso.....	237
3.	Extinción	238
4.	Titularidad y uso	238
C)	Marcas de certificación o de garantía	239
1.	Concepto.....	239
2.	Reglamento de uso.....	241
3.	Extinción	243
4.	Titularidad y uso	243
5.	Transmisión	244
VII.	Nacimiento, duración y extinción del derecho.....	244
A)	Nacimiento.....	244
B)	Duración del derecho a la marca	247
C)	Extinción.....	248
VIII.	Procedimiento de registro de la marca.....	250
A)	Presentación de la solicitud	250
B)	Publicación de la solicitud.....	251
C)	Posibilidad de presentación de oposiciones.....	251
D)	Resolución de la DNPI	252
E)	Expedición del título.....	252
IX.	Estatuto del titular de la marca	253
A)	Derechos.....	253
1.	Derechos de exclusión.....	254
2.	Derechos de uso o explotación.....	255
B)	Marca concedida sin derechos privativos.....	257
C)	Uso obligatorio de la marca	259
1.	Orígenes históricos de su regulación y Tratados internacionales.....	260
2.	Antecedentes uruguayos de la norma vigente	262
3.	Principio general.....	263
4.	Condiciones de cancelación, requisito temporal, requisito subjetivo.....	266
5.	Excepción a la cancelación	267
6.	Accionamiento.....	267

7.	7. Uso a efectos que no opere la cancelación, requisito material.....	268
8.	8. Inversión de la carga de la prueba del uso.....	273
9.	9. Medios de prueba del uso.....	273
10.	10. El uso no es condición para la renovación.....	274
11.	11. Decreto reglamentario como complemento de disposición legal.....	274
12.	12. Extinción del registro marcario por caducidad por falta de uso.....	274
D)	D) Agotamiento del derecho de marca.....	275
1.	1. Concepto.....	275
2.	2. Orígenes.....	276
3.	3. Clases de “agotamiento”.....	277
4.	4. Derecho uruguayo.....	278
5.	5. Excepciones al agotamiento del derecho de la marca. Criterios.....	279
E)	E) Derechos ante un ulterior registro marcario propio idéntico.....	285
F)	F) Obligaciones.....	285
X.	X. La marca como objeto de derechos.....	286
A)	A) Consideraciones generales.....	286
B)	B) Copropiedad de la marca.....	286
C)	C) Embargos y prohibiciones de innovar.....	287
XI.	XI. Defensa de la marca.....	288
A)	A) Consideraciones generales.....	288
B)	B) Oposición al registro, anulación de registro.....	289
1.	1. Disposiciones comunes.....	289
2.	2. Facultad de oposición de la DNPI.....	290
3.	3. Derechos del titular de marca en uso no registrada.....	291
4.	4. Particularidades para la anulación, numerales 6º y 7º artículo 5º LM.....	291
5.	5. Relación entre oposición y anulación.....	293
6.	6. Plazo de accionamiento para anulación de registro marcario.....	293
C)	C) Reivindicación del registro marcario.....	294
D)	D) Acciones judiciales penales.....	294
E)	E) Accionamiento judicial civil.....	297
1.	1. Medidas cautelares.....	298
2.	2. Cese de uso.....	298
3.	3. Daños y perjuicios por infracciones perseguidas por el derecho penal.....	300

4.	Determinación de los daños y perjuicios en materia marcaria	300
F)	Prescripción del accionamiento civil y penal	307
1.	Prescripción extintiva en materia de marcas.....	307
2.	Previsión del artículo 89.....	308
3.	Los plazos de prescripción.....	309
4.	Principio general: todas las acciones prescriben.....	311
5.	Excepción: mala fe en el uso indebido de marca ajena	313
6.	Efectos de la prescripción.....	315
G)	Intervención de autoridades aduaneras. Medidas en frontera	315
XII.	Parodia de marcas.....	316
XIII.	Marcas en internet.....	319
A)	Consideraciones generales.....	319
B)	Semejanzas y diferencias entre marcas y nombres de dominio.....	322
C)	Uso de marca en Internet	323
D)	Conflictos típicos del derecho de marcas	326
1.	Piratería de marcas por medio de nombres de dominio	326
2.	Riesgo de confusión e Internet.....	331
3.	Iniciativas normativas en materia de conflictos entre marcas y nombres de dominio.....	332
E)	El “meta tagging” y el derecho marcario.....	335
F)	Linking.....	336
G)	Framing.....	336
H)	Accionamiento defensivo de la marca.....	336
I)	Registro de nombres de dominio como marcas	337
J)	“Uso” lícito de marca ajena en Internet	339
XIV.	Protección internacional	340
A)	Consideraciones generales.....	340
B)	CUP.....	340
C)	AADPIC.....	344
D)	Protocolo del Mercosur sobre marcas e indicaciones geográficas	346
E)	Arreglo de Niza.....	349
F)	Tratado de Singapur sobre el Derecho de Marcas, 2006	349
G)	Otros documentos internacionales	350
1.	Sistema de Madrid para el Registro Internacional de Marcas.....	350
2.	Sistema regional europeo	352
3.	Tratado sobre Derecho de Marcas, TLT, Ginebra 1994	355
4.	Acuerdo comercial Mercosur - UE, en proceso de firma.....	355

Capítulo Tercero

NOMBRE COMERCIAL.....	385
I. Introducción.....	385
II. Concepto.....	387
A) Noción.....	387
B) Concepto legal uruguayo.....	390
1. El nombre comercial como propiedad industrial	390
2. Signo distintivo de actividad económica.....	391
3. Libertad para la elección del nombre comercial	392
III. Funciones.....	393
IV. Condiciones de protección.....	394
V. Nacimiento, duración y extinción del derecho	395
A) Nacimiento.....	395
B) Duración.....	395
C) Extinción.....	396
VI. Derechos del titular.....	397
VII. El nombre comercial como objeto de derechos.....	398
VIII. Defensa	400
IX. El nombre comercial y otros signos distintivos	403
A) Consideraciones generales.....	403
B) El nombre comercial y la marca	404
C) El nombre comercial y las indicaciones geográficas	405
D) El nombre comercial y la denominación social	406
E) El nombre comercial y el nombre civil	410
F) El nombre comercial frente a la enseña y el rótulo del establecimiento.....	411
G) El nombre comercial y la denominación de entidades que no desarrollan actividades comerciales.....	412
H) El nombre comercial y los nombres de dominio.....	412
I) Acumulación de protección y relaciones con otras ramas de la propiedad intelectual.....	414
X. Protección internacional	415

Capítulo Cuarto

INDICACIONES GEOGRÁFICAS	421
§ 1. Introducción.....	421
§ 2. Régimen legal uruguayo. Presentación.....	428
§ 3. Indicaciones geográficas.....	432

I.	Concepto legal.....	432
II.	Registros	433
III.	Derechos que conceden	435
IV.	Defensa de las indicaciones geográficas.....	435
§ 4.	Denominaciones de origen	436
I.	Concepto.....	436
II.	“Cláusula del abuelo” para vinos y bebidas espirituosas	440
III.	Concesión del derecho	443
IV.	Derechos del titular.....	445
V.	Defensa	447
VI.	Comparación entre indicaciones geográficas y denominaciones de origen	449
§ 5.	Indicaciones de procedencia.....	450
I.	Concepto.....	450
II.	Concesión del derecho	451
III.	Quiénes pueden utilizar la indicación de procedencia	452
IV.	Derechos que concede.....	453
V.	Defensa	453
§ 6.	Protección internacional	454
I.	Acuerdos multilaterales	455
A)	CUP	456
B)	AMIP	457
C)	ALDO	458
D)	AADPIC.....	460
II.	Normativa de alcance regional.....	466
A)	Unión Europea.....	466
B)	Mercosur	467
C)	Comunidad Andina de Naciones.....	468
D)	NAFTA	470
E)	Acuerdo comercial Mercosur - UE, en proceso de firma	473
III.	Convenios bilaterales	479
 <i>Capítulo Quinto</i>		
	PATENTES DE INVENCION.....	489
I.	Introducción.....	489
A)	Noción de invención y patente	489
B)	Origen histórico	492

C)	Regulación en el Uruguay	497
II.	Funciones	498
III.	Concepto legal de patente	501
IV.	Condiciones legales de protección	503
A)	Consideraciones generales	503
B)	Novedad	505
1.	Caracterización de la novedad en materia de patentes.....	505
2.	El “estado de la técnica”	506
3.	Limitación cronológica para la evaluación de la novedad	507
4.	Actos que implican divulgación.....	507
5.	Ejecutabilidad de la invención que se pretende patentar.....	508
6.	Exclusión de los actos de divulgación	508
7.	Novedad de los procedimientos	509
C)	Actividad inventiva	509
D)	Aplicación industrial	513
E)	Publicación defensiva	514
V.	Materia patentable.....	516
A)	Consideraciones generales	516
B)	Los descubrimientos, las teorías científicas y los métodos matemáticos.....	517
C)	Plantas, animales y los procedimientos esencialmente biológicos para su producción	517
D)	Esquemas, planes, reglas de juego, principios o métodos comerciales, contables, financieros, educativos, publicitarios, de sorteo o de fiscalización	519
E)	Obras literarias o artísticas, o cualquier otra creación estética, así como las obras científicas	520
F)	Programas de computación considerados aisladamente	520
G)	Diferentes formas de reproducir informaciones.....	521
H)	Material biológico y genético, como existe en la naturaleza	521
I)	Métodos de diagnóstico, terapéuticos y quirúrgicos para el tratamiento de personas o animales.....	521
J)	Inventiones contrarias al orden público, las buenas costumbres, la salud pública, la nutrición de la población, la seguridad o el medio ambiente	522
K)	Usos ulteriores de invención ya patentada	523
L)	“Patente químico-farmacéutica”	523
LL)	Las patentes y los “datos de prueba”	526
1.	Dos caminos a seguir para la explotación de la innovación farmacéutica.....	527

2.	Protección internacional de los datos de prueba.....	533
3.	Posiciones actuales	537
4.	La actual normativa nacional uruguaya	539
VI.	Nacimiento, duración y extinción del Derecho	542
A)	Nacimiento.....	542
B)	Duración.....	543
C)	Extinción.....	544
1.	Generalidades	544
2.	Nulidad.....	544
3.	Caducidad	546
4.	Renuncia	547
D)	Particularidades respecto a nacimiento y extensión del derecho derivadas del cambio normativo	547
VII.	Procedimiento de registro	553
A)	Consideraciones generales.....	553
B)	Solicitud	554
1.	Generalidades	554
2.	Documentación de patente.....	556
a)	Descripción.....	556
b)	Dibujos.....	558
c)	Reivindicaciones.....	558
d)	Resumen.....	560
e)	Interpretación de los documentos	560
3.	Pago de tasas	561
4.	Examen formal - Incumplimiento de requisitos del artículo 22 LP.....	561
5.	Unidad del concepto inventivo	562
6.	Reivindicación de prioridad.....	563
7.	Conversión de la solicitud	564
8.	Causas de admisión de modificación de la solicitud	564
C)	Publicación de la solicitud en el BOPI	565
D)	Observaciones al trámite de registro.....	566
E)	Búsqueda	566
F)	Examen de fondo	567
G)	Resolución del trámite y eventual expedición del título.....	568
VIII.	Titularidad de la patente	569
A)	Consideraciones generales.....	569
B)	Invencciones laborales	570
1.	Generalidades	570
2.	Invencciones por encargo o en relación laboral	572
3.	Invencciones de experiencia, de empresa o de servicio	573
4.	Invencciones libres	575

5.	Negociabilidad contractual en la materia	575
C)	Inventiones universitarias.....	576
D)	Copropiedad de la patente de invención.	576
IX.	Derechos morales del titular	577
X.	Derechos de explotación.....	579
A)	Derechos de exclusión	579
B)	La patente y su explotación	580
C)	Alcance de la protección conferida.....	582
D)	Excepciones a la explotación.....	583
E)	Agotamiento del derecho de patente	585
F)	Actos realizados por terceros de buena fe	595
G)	Inventiones relacionadas con monopolios a favor del Estado	596
H)	Derechos del solicitante de la patente.....	597
I)	Patentes y defensa de la competencia	601
XI.	La patente de invención como objeto de derechos	606
A)	Consideraciones generales	606
B)	Cesión y Licencia de Patentes	607
C)	Pool de patentes o consorcio de patentes	607
D)	Expropiación de patentes.....	608
XII.	Licencias obligatorias y otros usos no autorizados por su titular	609
A)	Consideraciones generales.....	609
B)	Falta de explotación	610
C)	Razones de interés público.....	612
D)	Prácticas anticompetitivas.....	616
E)	“Refusal to deal”	618
F)	Patentes dependientes	621
G)	Disposiciones generales y de procedimiento	622
XIII.	Defensa de la patente.....	628
A)	Consideraciones generales	628
B)	Teorías para analizar las inventiones enfrentadas.....	629
1.	Teoría de los equivalentes	629
2.	Teoría de la esencialidad.....	633
C)	Acciones civiles	633
1.	Legitimación para accionar.....	633
2.	Responsabilidad de comerciantes o distribuidores	634
3.	Inversión de la carga de la prueba.....	634
4.	Facultades del licenciataria	638
5.	Medidas provisionales o cautelares	639
6.	Prescripción de la acción civil reparatoria	639

7. Reivindicación de patente	640
D) Acciones penales	640
E) Accionamiento administrativo.....	642
F) Medidas cautelares y en frontera	642
G) Disposiciones formales	642
XIV. Protección internacional	643
A) Consideraciones generales	643
B) CUP	644
C) AADPIC.....	645
D) Arreglo de Estrasburgo	647
E) Otros documentos internacionales	648
1. PCT.....	649
2. Sistema europeo de patentes	651
3. Acuerdo comercial Mercosur - UE, en proceso de firma.....	652
XV. Patentes y salud pública	653
A) Origen de los debates al respecto	653
B) Declaración interpretativa, Declaración de Doha del 2001	655
C) Agotamiento de derechos e importaciones paralelas.....	659
D) Licencias obligatorias	659
E) Otros mecanismos	660
F) Medicine Patent Pool: encontrando caminos	660
G) Salud Pública, patentes y pandemia	660
XVI. Inteligencia artificial y patentes.....	664

Capítulo Sexto

BIOTECNOLOGÍA Y PROTECCIÓN JURÍDICA DE SUS RESULTADOS.....	679
---	------------

I. Introducción.....	679
II. Obtenciones vegetales	684
A) Sistemas de protección	684
B) Consideraciones generales de la legislación nacional	688
C) Condiciones de protección	690
D) Procedimiento de registro	691
E) El titular y sus derechos	694
1. Generalidades	694
2. La “excepción del agricultor”	695
3. Limitaciones a los derechos.....	699
F) Transferencia de derechos	699
G) Extensión de la protección	699
1. Nacimiento.....	699

2. Duración.....	700
3. Extinción.....	700
H) Defensa de las obtenciones vegetales.....	701
III. Microorganismos.....	702
A) Introducción.....	702
B) Normativa nacional uruguaya.....	703
IV. Cuestiones jurídicas sobre los modernos desarrollos en biotecnologías.....	705
A) Innovación en animales y plantas.....	706
B) Clonación.....	708
C) Patentamiento de invenciones relacionadas con el cuerpo humano.....	711
V. Protección del conocimiento tradicional.....	714
VI. Protección internacional.....	716
A) Consideraciones generales.....	716
B) AADPIC y biotecnología.....	717
C) UPOV.....	718
D) CDB.....	719
E) Otros Tratados internacionales.....	720
1. Tratado de Budapest.....	720
2. Directiva europea de biotecnología.....	721
3. Acuerdo comercial Mercosur – UE, en proceso de firma....	722
VII. Cuestiones éticas. Gestión y control de los resultados.....	722

Capítulo Séptimo

INFORMACIÓN NO DIVULGADA.....	729
I. Introducción.....	729
II. Derecho positivo uruguayo.....	732
A) Protección por el régimen de la competencia desleal.....	733
B) Transferencia de tecnología.....	733
C) Tutela penal del secreto.....	734
III. Secreto. Información no divulgada.....	735
A) Noción general.....	735
B) Información no divulgada en el AADPIC.....	736
IV. Datos de prueba, artículo 39.3 AADPIC.....	737
A) Consideraciones generales.....	737
B) Análisis del texto legal.....	738
1. Datos cuya protección se exige: “productos farmacéu- ticos o productos químicos agrícolas”.....	739

2.	Condición del objeto de protección: “nueva entidad química”.....	739
3.	Situación en el mercado del contenido de la información: “no divulgado al momento de su presentación”	740
4.	Costo de la producción “esfuerzo considerable”	740
C)	Régimen de protección	740
V.	Protección internacional	742
A)	Consideraciones generales	742
B)	Directiva sobre secreto empresarial de la Unión Europea.....	742
C)	Acuerdo comercial Mercosur - UE, en proceso de firma	745

Capítulo Octavo

	ESQUEMA DE TRAZADO DE CIRCUITOS INTEGRADOS	751
I.	Conceptos fundamentales	751
II.	Alternativas de protección por la PI.....	754
III.	Normas nacionales aplicables.....	755
IV.	Protección internacional	756
A)	Tratado de Washington IPIC.....	756
B)	AADPIC.....	757

Capítulo Noveno

	MODELO DE UTILIDAD	761
I.	Introducción.....	761
A)	Noción general	761
B)	Origen histórico	762
II.	Funciones.....	764
III.	Concepto legal.....	765
IV.	Condiciones de protección.....	769
V.	Nacimiento, duración y extinción del derecho	770
A)	Nacimiento.....	770
B)	Duración.....	771
C)	Extinción.....	771
VI.	Regulación común con patentes de invención.....	771
VII.	Protección internacional	772

Capítulo Décimo

DISEÑOS INDUSTRIALES.....	775
I. Introducción.....	775
A) Noción general.....	775
B) Origen histórico.....	776
II. Función.....	779
III. Concepto legal.....	780
IV. Condiciones de protección.....	784
V. Nacimiento, duración y extinción del derecho.....	787
A) Nacimiento.....	787
B) Duración.....	787
C) Extinción.....	787
VI. Procedimiento de registro.....	787
A) Solicitud.....	787
B) Examen formal.....	789
C) Publicación.....	789
D) Presentación de observaciones.....	789
E) Concesión o rechazo.....	790
VII. Derechos del titular.....	790
A) Derechos morales.....	790
B) Derechos de explotación.....	790
VIII. Remisión a disposiciones de patentes de invención.....	792
IX. Moda y diseño industrial.....	792
X. Acumulación de protecciones.....	792
A) Admisión de la acumulación: ley 17.164 de setiembre de 1999.....	794
B) Un paso atrás: la reforma de la ley 17.616 de enero de 2003.....	797
C) Estrategia de opción por la protección.....	799
XI. Nuevas tecnologías y diseño.....	800
XII. Protección internacional.....	801
A) CUP - CUB.....	801
B) Arreglo de La Haya.....	802
C) Arreglo de Locarno.....	802
D) AADPIC.....	802
E) Normas de protección regional.....	803
1. Decisión 16/98 del Mercosur.....	803
2. Dibujos y modelos comunitarios, Unión Europea.....	804
F) Acuerdo comercial Mercosur - UE, en proceso de firma.....	806